



Uruguay
Wine

Manual de
identidad visual

Uruguay Wine

Está prohibida cualquier intervención en la forma, color, composición y proporciones del isologotipo.

Versión horizontal



[Logo UW Horizontal.pdf](#)
[Logo UW Horizontal.png](#)

Versión centrada



[Logo UW Vertical.pdf](#)

NOMENCLATURA

ISOTIPO
Es el signo no verbal.

LOGOTIPO
Es la dimensión visual del nombre de la marca.

TIPOGRAFÍA
Es el término con el que se designa el tipo de letra.

ESPACIO LIBRE
Para mejorar la presentación del isologotipo es necesario definir un espacio libre alrededor, tal como se indica en la imagen.

ATENCIÓN

El isologotipo no debe ser redibujado. Se deben utilizar exclusivamente los archivos digitales.

Tamaño mínimo de impresión
1,4 cm de ancho

Escala 1:1



Tamaño mínimo de impresión
0,8 cm de ancho.

Escala 1:1



Espacio libre

Se plantea una grilla constructiva para las dos opciones compositivas: centrada y horizontal. La estructura de componer el isologotipo no puede ser modificada y se deben mantener las proporciones definidas entre los elementos. Es importante destacar que en el área de protección de la marca no se podrá incluir ningún elemento.

Versión horizontal



Espacio libre de protección del isologotipo.

Versión centrada



¿Por qué marrón?
Porque es el color de la tierra, elemento tan preciado para la producción de vinos.

C: 32,51 % / M: 48,18 % / Y: 63,33 % / K: 29,62 %
R: 145 / G: 110 / B: 80 - HTML 916E50

PANTONE 1235 C
C: 0 % / M: 31 % / Y: 98 % / K: 0 %
R: 255 / G: 184 / B: 28 - HTML FFB81C

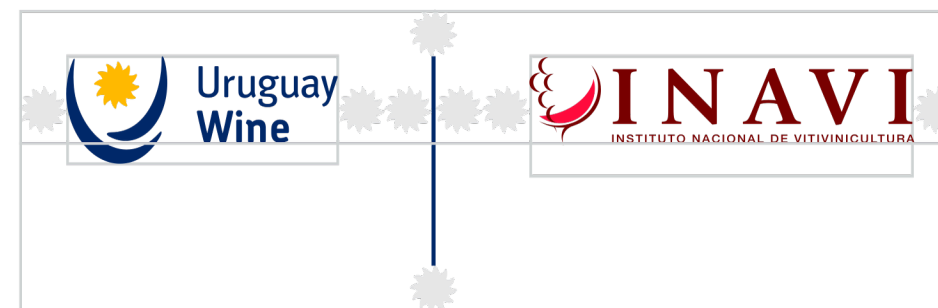
PANTONE 294 C C: 100 % / M: 69 %
/ Y: 7 % / K: 30 % R: 0 / G: 47 / B: 108
- HTML 002F6C

Uruguay Wine convivencia



Espacio libre

Se plantea una grilla constructiva para las dos opciones compositivas: centrada y horizontal. La estructura de componer el isologotipo no puede ser modificada y se deben mantener las proporciones definidas entre los elementos. Es importante destacar que en el área de protección de la marca no se podrá incluir ningún elemento.



Aplicación sobre colores institucionales y escala de grises

Las aplicaciones de las marcas sectoriales sobre blanco o azul son las preferenciales. Cuando los soportes de comunicación requieran otras versiones, se muestran aquí las variables permitidas. La paleta de colores se completa con el amarillo, los grises y el negro.



Hasta 20 % Desde 21 % hasta 40 % Desde 41 % hasta 100 %



C: 32,51 % / M: 48,18 % / Y: 63,33 % / K: 29,62 %
R: 145 / G: 110 / B: 80 - HTML 916E50

PANTONE 1235 C
C: 0 % / M: 31 % / Y: 98 % / K: 0 %
R: 255 / G: 184 / B: 28 - HTML FFB81C

PANTONE 294 C C: 100 % / M: 69 % / Y: 7 % / K: 30 % R: 0 / G: 47 / B: 108
- HTML 002F6C

B.6.3

Isologotipo monocromático

Se prevé la utilización de la marca en escala de grises. Esto ocurrirá cuando por razones técnicas o de otra índole no se crea conveniente la aplicación del isologotipo en sus colores institucionales. Aquí se puede ver la variante en escala de grises y en tintas plenas.



B.6.4

Aplicación sobre colores no institucionales e imágenes

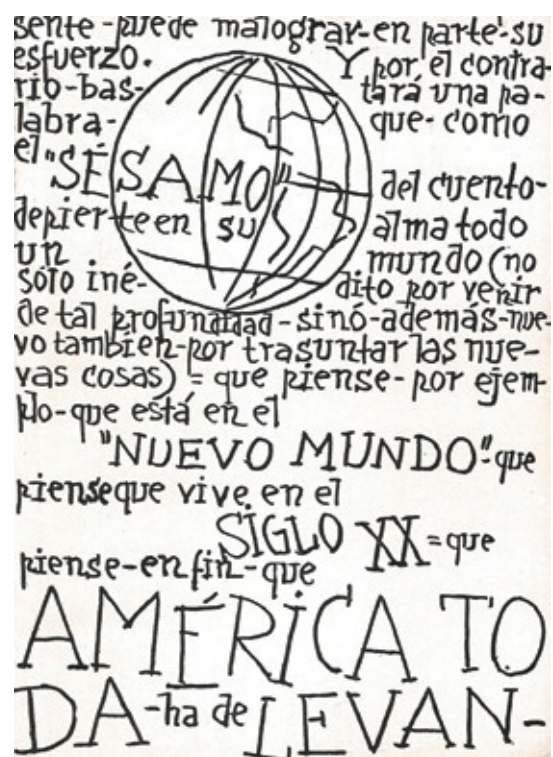
Se prevén versiones para utilizar sobre fondos de colores no institucionales, sobre imágenes y sobre escala de grises. Estas instrucciones serán útiles cuando el isologotipo se utilice en entornos no protegidos (patrocinios de eventos o comunicaciones de emisores externos).



Hasta 40 % saturación Desde 41 % hasta 100 %

Tipografías

La tipografía Urufont fue especialmente diseñada para la marca país e inspirada en la utilizada por Torres García en sus escritos y obras.



[Urufont.zip](#)

Hola

Soy la nueva letra Urufont para textos.
Soy singular, motivada, versátil y única.
Tengo tres pesos: regular, bold y black.

URUFONT

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

URUFONT NUM CAPS

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Tipografía editorial
Para diseño editorial se define la letra Georgia,
de uso libre, que cuenta con versión regular,
itálica, bold y bold itálica.

Tipografía web
Para diseño web se define la PT Sans de
Google Fonts como la tipografía de marca.

Georgia

PT Sans

Activos de Marca



Videos

[Uruguay Wine Video.mp4](#)

[URUGUAY Reel.m4v](#)



Tipografías

[Urufont.zip](#)



Imágenes

[Fotos UW.zip](#)



Presentación Sector

[Presentación UW EN.pptx](#)



Logos

[Logo UW Horizontal.pdf](#)

[Logo UW Horizontal.png](#)

[Logo UW Vertical.pdf](#)



Uruguay
Wine